



ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

im Kreis Warendorf 2025

Herzlich Willkommen beim Wettbewerb
Attraktiver Arbeitgeber im Kreis Warendorf 2025!

ERHEBUNGSBOGEN

Angaben zum Unternehmen
Unternehmen



Straße und Hausnummer

PLZ

Ort

Ansprechpartner/in

Funktion im Unternehmen

E-Mail

Telefon

Anzahl der Mitarbeitenden

Anzahl Auszubildende

Branchenzugehörigkeit

Handel Dienstleistung Handwerk Industrie kommunale Unternehmen sonstiges
öffentliche Verwaltung Gesundheitswesen

Gibt es bereits erfolgte Zertifizierungen oder erhaltene Auszeichnungen

(z.B. Employer-Branding-Auszeichnungen, familienfreundlicher Arbeitgeber, Auszeichnung als Ausbildungsbetrieb, Qualitätssiegel, ISO Zertifizierung, etc.)?

Ja Nein

Wenn ja, welche?

Hinweis

Die von den Teilnehmenden gemachten Angaben sind freiwillig und werden nur zum Zweck der Auswertung des Wettbewerbs verwendet. Eine Weitergabe der persönlichen Daten an Dritte wird ausgeschlossen.

FRAGEBOGEN

1. Aus- und Weiterbildung

Klare Perspektiven für die berufliche Entwicklung bieten

1.1. Werden Aus- und Weiterbildungen angeboten?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche?

Ausbildung, folgende Berufe:

Möglichkeit einer Teilzeitausbildung Duales Studium Freiwillige Praktika
Angebote für Quereinsteiger Angebote für Studienabbrecher/innen
Techniker- und/oder Meisterausbildung Qualifizierungsmaßnahmen für Führungskräfte
Austausch von Mitarbeitenden und Auszubildenden mit Partnerunternehmen (auch im Ausland)
Interne/externe Weiter- und Fortbildungen

Weitere Aspekte

2. Arbeitszeitgestaltung und New Work

Innovative Arbeitsorganisation

2.1. Werden verschiedene Arbeitszeitmodelle angeboten?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Mehrfachnennungen möglich

Teilzeit Führung in Teilzeit flexibilisierte Schichtmodelle Gleitzeit Zeitkonten
Jobsharing Vertrauensarbeitszeit

Weitere Aspekte

2.2. Ist New Work bereits ein relevantes Thema?

(flexible Arbeitsformen, dezentrale Arbeitsorte, etc).

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Neue Bürokonzepte/ Gestaltung der Räumlichkeiten (in der Produktion) Homeoffice
Einsatz agiler Arbeitsmethoden/ Agile Methoden in der Produktion Mobiles Arbeiten (Remote Work)

Weitere Aspekte

3. Unternehmenskultur

Förderung eines positiven Arbeitsplatzklimas und hohe Attraktivität für Talente, die sich in einem Umfeld engagieren möchten, das Offenheit, Respekt und gemeinsame Werte pflegt.

3.1. Gibt es ein Leitbild, das die Werte des Unternehmens vermittelt?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Wie wurde das Leitbild entwickelt und kommuniziert?

3.2. Werden regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durchgeführt

(z.B. jährlich oder in regelmäßigen Abständen)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Wie wird mit den Befragungsergebnissen umgegangen?

3.3. Wird ein strukturierter Onboarding-Prozess für neue Mitarbeitende angeboten?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.4. Gibt es ein strukturiertes Bewerbermanagement, das den gesamten Bewerbungsprozess effizient und transparent gestaltet (Strategie, Tools, Bewerberablehnungsmanagement, Analyse von Bewerberdaten)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Anmerkungen und Erläuterungen

3.5. Gibt es Unterstützungsangebote für Beschäftigte zur Vereinbarkeit von Beruf und generationenübergreifender Verantwortung (Kinderbetreuung/ Pflege)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.6. Werden Benefits/ Zusatzleistungen angeboten (z.B. Leasingmöglichkeiten Bikes, Job-Tickets, Essen aus der Kantine, Schnuppertage & Feste (für die Familie), Corporate Benefits)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.7. Gibt es Engagement im Rahmen des Gemeinwesens (Corporate Social Responsibility) bspw. Engagement in lokalen Gemeinschaften oder international, durch Spenden, Freiwilligenarbeit oder Unterstützung gemeinnütziger Projekte, Support ehrenamtliches Engagement der Mitarbeitenden?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.8. Werden Beiträge zum Klimaschutz geleistet (Förderung von ressourcenschonendem Verhalten, Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung, Aktionstage, Unterstützung E-Mobilität, Energieaudit durchgeführt, Nutzung erneuerbarer Energien, Zertifizierungen (z.B. Ökoprofit), Nachhaltigkeitsbericht)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.9. Werden Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung durchgeführt (Sport, aktive Mittagspause, Wellnessmassage, Ergonomie am Arbeitsplatz)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?

3.10. Wird Vielfalt im Unternehmen gefördert (Generationenmanagement, Teambuilding-Maßnahmen, Gestaltung des Miteinanders unterschiedlicher Kulturen, Sprachkurse, etc.)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Beispiele

4. Innovation, Digitalisierung und Kommunikation

Zukunft aktiv gestalten, Prozesse optimieren und authentisch kommunizieren

4.1. Gibt es ein Ideen-, Innovationsmanagement und/ oder betriebliches Vorschlagswesen?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Beispiele

4.2. Gibt es ein Wissensmanagement

(z. B. Patenschaftsmodelle (auch Mentoring), altersgemischte Teams, Lerntandems, Arbeitsvorgangsbeschreibungen, moderierte Übergabegespräche, Wissens-Community oder interne Plattformen)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Beispiele

4.3. Kommt Künstliche Intelligenz im Unternehmen zum Einsatz

(z. B. ChatGPT, KI-Tools zur Analyse von (Bewerber-)Feedback, etc.)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

In welchen Bereichen?

4.4. Kommen neue Technologien zur Vereinfachung von Arbeitsprozessen zum Einsatz

(z.B. Digitalisierung in der Produktion/Verwaltung, technische Ausstattung und entsprechende Schulungsangebote, etc.)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Beispiele

4.5. Kommen Social-Media-Plattformen fürs Personalrecruiting zum Einsatz

(z.B. YouTube, Tik Tok, Instagram, Facebook, LinkedIn, XING)?

Ja Nein in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Beispiele

DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten nach der EU-DSGVO v. 25.05.2018 und des BDSG

Ich willige ein, dass die gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH meine Daten elektronisch erheben und über den Wettbewerb hinaus für interne statistische Zwecke verarbeiten und nutzen darf.

Optional: Gerne darf mich die gfw in unregelmäßigen Abständen zu Sonderthemen und aktuellen Informationen per E-Mail und/oder Post kontaktieren.

Sie sind gemäß Art. 15 DSGVO jederzeit berechtigt, die gfw um Auskunftserteilung über zu Ihrer Person gespeicherte Daten zu ersuchen. Gemäß Art. 17 Abs. 1 b) DSGVO haben Sie die Berechtigung, die Einwilligung zu widerrufen und jederzeit kostenlos die Löschung der personenbezogenen Daten zu verlangen.

Ergänzend beachten Sie bitte unsere Datenschutzinformation unter <https://gfw-waf.de/datenschutz/>.

Ort, Datum

Unterschrift