



# ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

## im Kreis Warendorf 2025

Herzlich Willkommen beim Wettbewerb  
Attraktiver Arbeitgeber im Kreis Warendorf 2025!

### ERHEBUNGSBOGEN

Angaben zum Unternehmen  
**Unternehmen**



**Straße und Hausnummer**

**PLZ**

**Ort**

**Ansprechpartner/in**

**Funktion im Unternehmen**

**E-Mail**

**Telefon**

**Anzahl der Mitarbeitenden**

**Anzahl Auszubildende**

**Branchenzugehörigkeit**

Handel    Dienstleistung    Handwerk    Industrie    kommunale Unternehmen    sonstiges  
öffentliche Verwaltung    Gesundheitswesen

**Gibt es bereits erfolgte Zertifizierungen oder erhaltene Auszeichnungen**

(z.B. Employer-Branding-Auszeichnungen, familienfreundlicher Arbeitgeber, Auszeichnung als Ausbildungsbetrieb, Qualitätssiegel, ISO Zertifizierung, etc.)?

Ja    Nein

Wenn ja, welche?

#### Hinweis

Die von den Teilnehmenden gemachten Angaben sind freiwillig und werden nur zum Zweck der Auswertung des Wettbewerbs verwendet. Eine Weitergabe der persönlichen Daten an Dritte wird ausgeschlossen.

# FRAGEBOGEN

## 1. Aus- und Weiterbildung

Klare Perspektiven für die berufliche Entwicklung bieten

### 1.1. Werden Aus- und Weiterbildungen angeboten?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

#### Welche?

Ausbildung, folgende Berufe:

Möglichkeit einer Teilzeitausbildung      Duales Studium      Freiwillige Praktika  
Angebote für Quereinsteiger      Angebote für Studienabbrecher/innen  
Techniker- und/oder Meisterausbildung      Qualifizierungsmaßnahmen für Führungskräfte  
Austausch von Mitarbeitenden und Auszubildenden mit Partnerunternehmen (auch im Ausland)  
Interne/externe Weiter- und Fortbildungen

#### Weitere Aspekte

## 2. Arbeitszeitgestaltung und New Work

Innovative Arbeitsorganisation

### 2.1. Werden verschiedene Arbeitszeitmodelle angeboten?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

#### Mehrfachnennungen möglich

Teilzeit      Führung in Teilzeit      flexibilisierte Schichtmodelle      Gleitzeit      Zeitkonten  
Jobsharing      Vertrauensarbeitszeit

#### Weitere Aspekte

### 2.2. Ist New Work bereits ein relevantes Thema?

(flexible Arbeitsformen, dezentrale Arbeitsorte, etc).

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

Neue Bürokonzepte/ Gestaltung der Räumlichkeiten (in der Produktion)      Homeoffice  
Einsatz agiler Arbeitsmethoden/ Agile Methoden in der Produktion      Mobiles Arbeiten (Remote Work)

#### Weitere Aspekte

### 3. Unternehmenskultur

Förderung eines positiven Arbeitsplatzklimas und hohe Attraktivität für Talente, die sich in einem Umfeld engagieren möchten, das Offenheit, Respekt und gemeinsame Werte pflegt.

#### 3.1. Gibt es ein Leitbild, das die Werte des Unternehmens vermittelt?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Wie wurde das Leitbild entwickelt und kommuniziert?**

#### 3.2. Werden regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durchgeführt

(z.B. jährlich oder in regelmäßigen Abständen)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Wie wird mit den Befragungsergebnissen umgegangen?**

#### 3.3. Wird ein strukturierter Onboarding-Prozess für neue Mitarbeitende angeboten?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

#### 3.4. Gibt es ein strukturiertes Bewerbermanagement, das den gesamten Bewerbungsprozess effizient und transparent gestaltet (Strategie, Tools, Bewerberablehnungsmanagement, Analyse von Bewerberdaten)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Anmerkungen und Erläuterungen**

#### 3.5. Gibt es Unterstützungsangebote für Beschäftigte zur Vereinbarkeit von Beruf und generationenübergreifender Verantwortung (Kinderbetreuung/ Pflege)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

**3.6. Werden Benefits/ Zusatzleistungen angeboten** (z.B. Leasingmöglichkeiten Bikes, Job-Tickets, Essen aus der Kantine, Schnuppertage & Feste (für die Familie), Corporate Benefits)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

**3.7. Gibt es Engagement im Rahmen des Gemeinwesens** (Corporate Social Responsibility) bspw. Engagement in lokalen Gemeinschaften oder international, durch Spenden, Freiwilligenarbeit oder Unterstützung gemeinnütziger Projekte, Support ehrenamtliches Engagement der Mitarbeitenden?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

**3.8. Werden Beiträge zum Klimaschutz geleistet** (Förderung von ressourcenschonendem Verhalten, Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung, Aktionstage, Unterstützung E-Mobilität, Energieaudit durchgeführt, Nutzung erneuerbarer Energien, Zertifizierungen (z.B. Ökoprotit), Nachhaltigkeitsbericht)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

**3.9. Werden Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung durchgeführt** (Sport, aktive Mittagspause, Wellnessmassage, Ergonomie am Arbeitsplatz)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Welche Maßnahmen wurden bereits geplant oder sogar umgesetzt?**

**3.10. Wird Vielfalt im Unternehmen gefördert** (Generationenmanagement, Teambuilding-Maßnahmen, Gestaltung des Miteinanders unterschiedlicher Kulturen, Sprachkurse, etc.)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Beispiele**

## 4. Innovation, Digitalisierung und Kommunikation

Zukunft aktiv gestalten, Prozesse optimieren und authentisch kommunizieren

### 4.1. Gibt es ein Ideen-, Innovationsmanagement und/ oder betriebliches Vorschlagswesen?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Beispiele**

### 4.2. Gibt es ein Wissensmanagement

(z. B. Patenschaftsmodelle (auch Mentoring), altersgemischte Teams, Lerntandems, Arbeitsvorgangsbeschreibungen, moderierte Übergabegespräche, Wissens-Community oder interne Plattformen)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Beispiele**

### 4.3. Kommt Künstliche Intelligenz im Unternehmen zum Einsatz

(z. B. ChatGPT, KI-Tools zur Analyse von (Bewerber-)Feedback, etc.)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**In welchen Bereichen?**

### 4.4. Kommen neue Technologien zur Vereinfachung von Arbeitsprozessen zum Einsatz

(z.B. Digitalisierung in der Produktion/Verwaltung, technische Ausstattung und entsprechende Schulungsangebote, etc.)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Beispiele**

### 4.5. Kommen Social-Media-Plattformen fürs Personalrecruiting zum Einsatz

(z.B. YouTube, Tik Tok, Instagram, Facebook, LinkedIn, XING)?

Ja      Nein      in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)

**Beispiele**

# DATENSCHUTZ

## Personenbezogene Daten nach der EU-DSGVO v. 25.05.2018 und des BDSG

Ich willige ein, dass die gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH meine Daten elektronisch erheben und über den Wettbewerb hinaus für interne statistische Zwecke verarbeiten und nutzen darf.

---

Optional: Gerne darf mich die gfw in unregelmäßigen Abständen zu Sonderthemen und aktuellen Informationen per E-Mail und/oder Post kontaktieren.

Sie sind gemäß Art. 15 DSGVO jederzeit berechtigt, die gfw um Auskunftserteilung über zu Ihrer Person gespeicherte Daten zu ersuchen. Gemäß Art. 17 Abs. 1 b) DSGVO haben Sie die Berechtigung, die Einwilligung zu widerrufen und jederzeit kostenlos die Löschung der personenbezogenen Daten zu verlangen.

**Ergänzend beachten Sie bitte unsere Datenschutzhinweise unter <https://gfw-waf.de/datenschutz/>.**

---

Ort, Datum

---

Unterschrift