

## Bewerbung Award „Attraktiver Arbeitgeber 2025 im Kreis Warendorf“

Unternehmen, die den Online-Fragebogen für das Label „Attraktiver Arbeitgeber 2025“ ausgefüllt haben, können darüber hinaus ihr Unternehmen mit einem innovativen Projekt im Bereich People & Culture präsentieren.

Wichtig: Fragebogen und Projekt müssen gleichzeitig eingereicht werden. Das Erreichen der erforderlichen Punktzahl für das Label ist die Voraussetzung, damit das eingereichte Projekt im weiteren Wettbewerbsverlauf berücksichtigt werden kann.

Entspricht das Projekt den Award zugrundeliegenden Kriterien und überzeugt die Jury, wird das Unternehmen mit dem Award ausgezeichnet.

Bitte nutzen Sie dieses PDF-Dokument als Vorlage und füllen die entsprechenden Textfelder aus und senden diese zusammen mit der von Ihnen erstellten Projektbeschreibung zurück:

[jessica.kleine@gfw-waf.de](mailto:jessica.kleine@gfw-waf.de)

### // KATEGORIEN

Grundsätzlich frei wählbar im Bereich People & Culture:

- Kommunikation und Innovatives Recruiting
- Personalentwicklung
- Arbeitskultur und New Work
- Onboarding
- Internationale Fachkräfte
- Einsatz von KI im Personalwesen
- Wellbeing und BGM
- Social-Media-Kampagne
- Eigene Kategorie

### // ALLGEMEINE PROJEKTDATEN

Projekttitel:

#### **Ansprechpartner für das Projekt**

Titel  
Anrede

Vorname  
Nachname  
E-Mail  
Telefon  
Funktion im Unternehmen

## // INHALTE PROJEKTBECHREIBUNG

Status des Projektes

in Planung (erste Umsetzungsschritte erfolgen innerhalb der nächsten drei Monate)  
in Umsetzung

Bitte erstellen Sie eine eigene Projektbeschreibung und senden sie gemeinsam mit dieser PDF an: [jessica.kleine@gfw-waf.de](mailto:jessica.kleine@gfw-waf.de)

### **Hinweise und Tipps für eine detaillierte Projektbeschreibung**

#### **Innovationsgrad**

- Löst das Projekt aktuelle Herausforderungen im Bereich Fachkräfte?
- Welche innovativen Methoden, Technologien oder Ansätze wurden eingesetzt?
- Beschreibung des Projektmehrwerts und des USPs

#### **Wirkung und Nachhaltigkeit**

- Gewährleistung der nachhaltigen Sicherung der Projektergebnisse
- Gibt es Indikatoren oder Kennzahlen zur Bewertung der erreichten Wirkung?
- Gibt es klare KPIs oder Daten, die den Erfolg des Projekts belegen (z.B. Reduktion der Fluktuation, Erhöhung der Zufriedenheit)?

#### **Zielgruppengerechte Umsetzung**

- Beschreibung der Zielgruppe und deren Bedürfnisse (z.B. Berufseinsteiger, Fachkräfte bestimmter Branchen, etc.)
- Erläuterung der eingesetzten Maßnahmen zur Zielgruppenerreichung (z.B. Kommunikationsstrategien, Schulungen, Weiterbildungen)

#### **Unternehmensrelevanz**

- Strategische Einbindung: Passt das Projekt zur Gesamtstrategie und den Werten des Unternehmens? Trägt es zur Employer Brand bei?
- Einfluss auf die Unternehmenskultur: Wie fördert das Projekt die Unternehmenskultur und das Arbeitsumfeld?

### **Übertragbarkeit und Skalierbarkeit**

- Anpassungsfähigkeit: Kann das Projekt auf andere Abteilungen, Standorte oder Zielgruppen ausgeweitet werden? Ist es skalierbar?
- Best-Practice-Potential: Lässt sich das Projekt auf andere Unternehmen oder Branchen übertragen?

### **Mitarbeiterbeteiligung**

- Partizipation: Wie stark wurden Mitarbeitende in die Planung und Umsetzung einbezogen? Gab es Möglichkeiten zur Mitgestaltung oder Feedbackschleifen?

### **// TEILNAHMEBEDINGUNGEN + RECHTLICHE HINWEISE**

Mit dem Einreichen der Unterlagen stimmen die Unternehmen einer Teilnahme zu und willigen ein, dass die gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH die Daten elektronisch erheben und über den Wettbewerb hinaus für interne statistische Zwecke verarbeiten und nutzen darf.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Personenbezogene Daten nach der EU-DSGVO v. 25.05.2018 und des BDSG**

Ich willige ein, dass die gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH meine Daten elektronisch erheben und über den Wettbewerb hinaus für interne statistische Zwecke verarbeiten und nutzen darf.

Optional: Gerne darf mich die gfw in unregelmäßigen Abständen zu Sonderthemen und aktuellen Informationen per E-Mail und/oder Post kontaktieren.

Sie sind gemäß Art. 15 DSGVO jederzeit berechtigt, die gfw um Auskunftserteilung über zu Ihrer Person gespeicherte Daten zu ersuchen. Gemäß Art. 17 Abs. 1 b) DSGVO haben Sie die Berechtigung, die Einwilligung zu widerrufen und jederzeit kostenlos die Löschung der personenbezogenen Daten zu verlangen.

Ergänzend beachten Sie bitte unsere Datenschutzinformation unter <https://gfw-waf.de/datenschutz/>.

Ort, Datum

Unterschrift

### **// KONTAKT**

gfw - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH  
Jessica Kleine  
Vorhelmer Str. 81  
59569 Beckum

T 02521 8505 86

M [jessica.kleine@gfw-waf.de](mailto:jessica.kleine@gfw-waf.de)

**VIEL ERFOLG!**