



Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann | T 02521 85050 | www.gfw-waf.de

Presseinformation

Podcasts im Marketing

gfw-Information für Unternehmen am 28. September bei Pott's in Oelde

Unternehmen, die an einen eigenen Podcast als Marketinginstrument denken, macht die kommunale Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (gfw) ein Angebot und lädt zu einer Information am Montag, 28. September, von 9 bis 11 Uhr ein. Im Pott's Brau- und Backhaus (In der Geist 120 in Oelde) informieren Fachleute und Unternehmenspraktiker über Podcasts für eine erfolgreiche Marketingstrategie und entsprechende Erfahrungen. Zum Abschluss nimmt Moderatorin Kerstin Pelster live eine weitere Folge mit Lara Jürgens und Jörg Pott von der Brauerei für den neuen gfw-Podcast „Hey Kreis Warendorf – Next generation“ auf.

gfw-Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann: „Knapp 20 Millionen hören in Deutschland jeden Monat Podcasts. Auch im Kreis Warendorf gewinnt das Thema immer mehr Bedeutung. Viele Unternehmen der Region produzieren bereits erfolgreich Podcasts für die interne Kommunikation, fürs Personalrecruiting oder als Kundenmedium.“

- Weitere gfw-Informationen bei Carina Eick, 02521 8505 86, carina.eick@gfw-waf.de
- Anmeldungen unter https://gfw-waf.de/wp-content/uploads/gfw_Podcast_Programm.jpg

14. September 2026