



Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann | T 02521 85050 | www.gfw-waf.de

Presseinformation

Lokale Auswirkungen des wirtschaftlichen Wandels

gfw setzt auf Angebote zu KI und digitaler Transformation – Neuer Geheimnis-Podcast

Die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf (gfw) begegnet dem Wandel in der Wirtschafts- und Arbeitswelt mit Information und Kommunikation zur aktiven Standortgestaltung im Kreis und seinen 13 Städten und Gemeinden. „Künstliche Intelligenz, digitale Transformation, demografischer Wandel oder die Neuordnung der Energieversorgung verändern die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen grundlegend. Das hat selbstverständlich lokale und regionale Auswirkungen“, sagte gfw-Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann zur aktuellen Programmplanung.

In den kommenden Monaten will die gfw angesichts steigender Komplexität, dynamischer Märkte und sich wandelnder Wertschöpfungsketten dazu gemeinsam mit Unternehmen Chancen und Lösungen finden. Zunächst sind die Simulationsexperten der d.u.h.Group, Partner für Digitalisierungsstrategien und Prozessoptimierungen, mit ihrer Roadshow und dem außergewöhnlichen Colani-Truck zu Gast im Kreis Warendorf. Auf Einladung der gfw kommt der Truck am Montag, 15. Juni, auf das Gelände der Kreishandwerkerschaft an der Straße des Handwerks 1 in Beckum.

Es geht um praxisnahe Einblicke, wie moderne Simulationslösungen erfolgreich in Entwicklungsprozesse integriert werden können. Darüber hinaus kommt es zu Live-Demonstrationen und zum Austausch mit Fachkollegen. Die Veranstaltung ist Teil des neuen Formats unter dem Titel #KREISVERDÄCHTIG, das sich an alle richtet, die Interesse an Austausch, Inspiration und spannende Geschichten haben. Partner der gfw sind Unternehmen, Institutionen und Vertreter aus der Wissenschaft, die praxisnah Wissen und Erfahrungen teilen.

Vorbereitet wird derzeit ein gfw-Podcast im Rahmen des Standortmarketings „Hey Kreis Warendorf – verrät‘ und dein Geheimnis“. Besondere Erfolgsgeschichten von Unternehmen oder Geheimtipps aus der Region sollen in 15-minütigen Interviews ab dem Sommer alle zwei Wochen präsentiert werden.



Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann | T 02521 85050 | www.gfw-waf.de

- Anmeldungen zum Truck unter: www.gfw-waf.de/veranstaltungen

22. Mai 2026