



Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann | T 02521 85050 | [www.gfw-waf.de](http://www.gfw-waf.de)

Presseinformation

## Erfolgsrezepte gegen das Risiko Fachkräftemangel

### **gfw: Bedeutung der Digitalisierung wird von Unternehmen immer mehr erkannt**

Der Fachkräftemangel ist für die Zeit nach Corona die größte Herausforderung für den deutschen Mittelstand, noch vor Digitalisierung und Klimaschutz. Auf dieses Ergebnis eines aktuellen „Mittelstandskompasses“ der Steuerberatungsgesellschaft ETL und des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) hat gfw-Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann hingewiesen und betont: „Nicht umsonst ist Fachkräftemanagement ein zentrales Thema der kommunalen Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf.“

Die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung bietet Unternehmen im Kreis verschiedene Tools zur Sicherung des Fachkräftebedarfs an. Das „Hochschul-Kompetenz-Zentrum studieren & forschen“ dient gemeinsam mit Unternehmen und jungen Menschen dem Gewinn von Fachkräftenachwuchs in der Region. Der gfw-Willkommens-Service Kreis Warendorf soll vom Lebens- und Wirtschaftsstandort Kreis Warendorf überzeugen. „Regionales Standing als Smart Country mit hoher Lebensqualität, Arbeitgeberattraktivität und nicht zuletzt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sind Schlüssel zum erfolgreichen Fachkräftemanagement“, so Petra Michalczak-Hülsmann. Mit dem Wettbewerb „Attraktiver Arbeitgeber im Kreis Warendorf“ unterstützt die gfw Firmen, sich mit Ideenreichtum und unternehmerischer Weitsicht zu engagieren. Die Teilnahme hängt nicht von der Betriebsgröße ab. Zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bietet die gfw Workshops an.

Im „Mittelstandskompass“ bewerten alle Unternehmen unter den großen Trends Fachkräftemangel, Digitalisierung und Klimaschutz das Fachkräftepotential als größtes Risiko. Der Mittelstand müsse in die Weiterbildung seiner Mitarbeiter, in die Angebote für digitales Arbeiten und in kreative Personalrekrutierung mehr investieren, heißt es in der Studie. Auch den Klimaschutz sehen die Mittelständler mehrheitlich als Herausforderung, wenngleich sie ihre Vorbereitungen positiver bewerten. Im Gegensatz dazu nehmen die Unternehmen die Digitalisierung vermehrt als Chance wahr und sehen sich gut darauf vorbereitet. Petra Michalczak-Hülsmann: „Mit dem gfw-Digitalcheck für Unternehmen und den Angeboten unseres Digital Workspace haben wir aktuell im Mai und Juni ein passendes Angebot.“

4. Mai 2021