



Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann | T 02521 85050 | www.gfw-waf.de

Presseinformation

Webinare zu digitaler Kundenbindung und modernem Business

gfw bietet Unternehmen Programme am 9. Juli und 3. August

In der Corona-Zeit startet die kommunale Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf (gfw) in Zusammenarbeit mit der Firma Orderbase Consulting GmbH zwei Webinare. Jeweils von 17 bis 18 Uhr geht es am Donnerstag, 9. Juli, um das Thema „Mit Plattformen zu größerer Kundenorientierung und -bindung“ und am Montag, 3. August, um „Moderne Businessabläufe in der Digitalisierung“.

Beim Webinar zur stärkeren Kundenorientierung werden die Ansätze und Funktionen einer digitalen Plattform anhand von Beispielen aus verschiedenen Branchen erläutert. Digitale Plattformen können virtuelle Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunden sein, aber auch zu Geschäftspartnern und eigenen Mitarbeitern.

Beim Webinar zu modernen Businessabläufen zeigen Beispiele verschiedener Branchen in einfachem Transfer die grundlegenden Ansätze moderner Businessabläufe. Die Prozessoptimierung dient dazu, bestehende Geschäfts-, Produktions- und Entwicklungsprozesse mit IT-Werkzeugen zu verbessern.

Referent beider Webinare ist Robert Holtstiege von Orderbase, einem mittelständischen IT-Unternehmen aus dem Münsterland, das auf 20-jährige Erfahrung im Einsatz von Systemen und Softwarelösungen verfügt. Das Serviceangebot konzentriert sich vor allem auf die Bedürfnisse und Zufriedenheit kleiner und mittelständischer Kunden aus den verschiedensten Branchen.

Weitere Detailinformationen: www.gfw-waf.de

Anmeldungen: ich-bin-dabei@gfw-waf.de

2. Juli 2020