



Presseinformation

Pressekontakt: Bettina Dittmar | T 02521 8505-55 | M 0152 33753865 | dittmar@gfw-waf.de

13.06.2019

gfw-Workshops zum Online-Auftritt von Unternehmen

Veranstaltungen am 22. Juni und 6. Juli speziell für Gründungsinteressierte

Professionelle Websites fürs Unternehmen und richtiges Online-Marketing sind im Juni und Juli Themen zwei neuer Workshops der gfw – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH. Die Veranstaltungen, die in der Gründerschmiede Beckum am Hansaring 11 in Beckum stattfinden, wenden sich vor allem an Gründungsinteressierte und junge Unternehmen.

„Meine professionelle Unternehmens-Website“ heißt es am Samstag, 22. Juni, von 10 bis 14 Uhr. In diesem Workshop stellt Experte Andreas Kowalke verschiedene Möglichkeiten der Website-Erstellung vor. Die Teilnehmer lernen konzeptionelle Grundlagen zu schaffen, Struktur und Inhalte passend einzuplanen. Wissenswertes zu Content-Marketing, Bildsprache und Bildquellen und zur Suchmaschinenoptimierung wird ebenfalls vermittelt. Der Referent wird auch auf technische Grundlagen – Domain, Hosting und Email oder unterschiedliche Systeme der Websiteerstellung – und die rechtlichen Rahmenbedingungen eingehen.

„Online-Marketing: Content, Google, Social Media & Co.“ ist das Thema am Samstag, 6. Juli, von 10 bis 14 Uhr. In diesem Workshop informiert Andreas Kowalke über unterschiedliche Formen des Online-Marketings. Passende Werbeform, Google-Ads, Facebook- und Instagram-Ads, Email-Marketing, YouTube oder B2B-Vernetzung und deren rechtliche Grundlagen stehen im Mittelpunkt.

Eine Anmeldung zu den Workshops ist erforderlich. Anmelden können sich Interessierte unter www.gfw-waf.de. Für Fragen steht Bettina Dittmar, T 02521 8505-55, gerne zur Verfügung.



Andreas Kowalke | web media kowalke informiert in den Workshops über Website-Erstellung und Online-Marketing.