

//PRESSEMITTEILUNG

Bettina Dittmar | T 02521 8505-55 | M 0152 33753865 | dittmar@gfw-waf.de | www.gfw-waf.de

14.06.2018

Design-Thinking für eine innovative Unternehmensstrategie

Die großen Konzerne machen es vor: Um innovative Produkte voranzutreiben und Kunden noch besser zu verstehen, wenden sie die in Deutschland und den USA entwickelte Methode Design-Thinking an.

Doch können auch kleine und mittelständische Unternehmen im Münsterland von dieser Form der kreativen Ideenentwicklung profitieren? Und wenn ja, wie? Eine detaillierte Antwort mit Tipps für die Praxis gibt am 13. März der renommierte deutsche Design-Thinking Experte Professor Ulrich Weinberg. Er wird in die Basiswerkzeuge und Schritte eines Design-Thinking-Prozesses einführen und von seinen Erfahrungen mit vielen Dax-notierten Unternehmen berichten. „Ich freue mich sehr, Prof. Weinberg als international anerkannten Design-Thinking-Experten im Kreis Warendorf zu begrüßen“, so gfw-Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann.

Design-Thinking ist nicht auf die Entwicklung von Produkten oder Services begrenzt, sondern kann allgemein zur Analyse von Problemen und zur Ableitung von innovativen Lösungen eingesetzt werden. So hat sich Design-Thinking zu einem Werkzeug für viele Unternehmensbereiche entwickelt – vom Marketing über das Personalwesen bis hin zur Unternehmensentwicklung. Weiterhin unterstützt diese Kreativitätsmethode bei allen Fragestellungen um die Herausforderungen der digitalen Transformation sowie bei Change-Prozessen und der Transformation der Unternehmenskultur. In einer Welt, in der sich die Rahmenbedingungen immer schneller ändern, kann diese Methode so wichtige Orientierung geben.

Ganz nebenbei kann so eine neue und innovationsfreundlichere Unternehmenskultur entstehen, die Experte Ulrich Weinberg in einem Interview schon einmal „Steve-Jobs-Qualität“ nannte. Professor Weinberg studierte Grafik und Malerei und spezialisierte sich in den 80er Jahren auf 3D-Computeranimation. Bis 2007 lehrte er Computeranimation an der Potsdamer Hochschule für Film und Fernsehen. Seit 2007 leitet er die D-School of Design-Thinking am Hasso-Plattner-Institut in Potsdam und berät DAX-Konzerne bei ihrer Arbeit mit der Methode Design-Thinking.

Diese gemeinsame Veranstaltung von gfw und Sparkasse Münsterland Ost findet statt am 13.03.2018 um 17:30 Uhr im SparkassenForum in Warendorf. Anmelden zu dieser kostenfreien Veranstaltung können sich Interessierte bei der gfw T 02521 8505 0 | ich-bin-dabei@gfw-waf.de oder unter www.gfw-waf.de/Veranstaltungen.