



Presseinformation

Pressekontakt: Bettina Dittmar | T 02521 8505-55 | M 0152 33753865 | dittmar@gfw-waf.de

08.01.2019

Neues gfw-Format „Fire-Place-Talk“

Auftakt der digitalen Kamingespräche am 17. Januar über Social Media und Blogs

Die gfw – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH kommt im neuen Jahr mit einem neuen Format in ihrem vielfältigen Veranstaltungsprogramm: Fire-Place-Talk oder das digitale Kamingespräch. In angenehmer Atmosphäre und kleiner Runde werden aktuelle Themen von Fachreferenten beleuchtet und im gegenseitigen Austausch vertieft. gfw-Geschäftsführerin Petra Michalczak-Hülsmann bittet am Donnerstag, 17. Januar, zum ersten Fire-Place-Talk. Thema zum Auftakt: „Erfolgreich durch Social Media + Blogs“.

Die Relevanz von Social Media und immer mehr auch von Weblogs („Blogs“) ist sowohl im privaten als auch geschäftlichen Einsatz unbestritten. Was sollte man über digitale Kommunikationsformen heute wissen, welche Trends gibt es und was sind die Eckpfeiler für eine zielführende digitale Kommunikationsstrategie? Kai Heddergott, Kommunikationsberater aus Münster, setzt sich mit diesen Fragen seit über 25 Jahren auseinander.

Der Jury-Vorsitzende des Grimme Online Award, Dozent und Vortragsredner in vielen Praxisprojekten und Lehrveranstaltungen, berichtet beim ersten Fire-Place-Talk der gfw, was man aktuell über Social Media, Blogs und Online-Kommunikation wissen kann und wissen sollte. Selbstverständlich stellt sich der Referent auch den Fragen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Das digitale Kamingespräch findet am 17. Januar von 17.30 bis 19.00 Uhr in den Räumen der gfw an der Vorhelmer Straße 81 in 59269 Beckum statt. Um Anmeldung wird gebeten unter www.gfw-waf.de.

Auch die nächsten Fire-Place-Talks jeweils von 17.30 bis 19.00 Uhr am selben Ort stehen schon fest:

- Dienstag, 19. März 2019: „Pitch-Workshop – Wie man trotz wenig Zeit im Gedächtnis bleibt“
- Donnerstag, 16. Mai 2019: „Gründerstipendium.NRW“
- Donnerstag, 11. Juli 2019: „Crowdfunding + Business Angels“



Social-Media Experte Kai Heddergott referiert beim 1. digitalen Kaminesgespräch der gfw am 17.01.2019